



VIP Producciones

Produciendo eventos en el Norte Chico

La agencia de eventos VIP producciones, liderada por el matrimonio de Olga Herrera y Horacio Guajardo, funciona con éxito desde el año 2008 en la región de Coquimbo y Atacama. Sus clientes, reconocidas marcas que buscan posicionarse en el mercado por medio de la publicidad y el marketing, destacan el prolijo y efectivo trabajo de la agencia. En general, todo marcha bien. Sin embargo, existe un desajuste que genera complicaciones: las promotoras reclaman por el retardo en el pago de los servicios que prestan a la agencia. Esta situación se produce por la “bicicleta” contable que se practica regularmente. En este escenario, el matrimonio se pregunta ¿Cómo evitar la bicicleta contable para pagar a tiempo a las promotoras?

“De acuerdo a la percepción de las promotoras, Olga y Horacio son muy cordiales y detallistas como empleadores, pero su principal problema radica en el retraso de los pagos, los que se demoran hasta 60 días a partir de la fecha en que las trabajadoras terminan de realizar su función”.

De Santiago a La Serena, en busca de una mejor vida y con un negocio propio

Olga Herrera, encargada por varios años del área de ventas de prestigiosas empresas, y su marido, Horacio Guajardo, ingeniero en sonido y ex director de radioemisoras nacionales, decidieron trasladarse desde Santiago a La Serena, motivados por la mejor calidad de vida que ofrece la ciudad. Ante la encrucijada de qué hacer con su nueva vida, el matrimonio Guajardo-

Herrera, aprovechando la red de contactos empresariales que manejaba Olga y su experiencia en el área de las ventas y la publicidad, inició un gran desafío: levantar una productora dedicada a ofrecer servicios integrales en marketing y en comunicación promocional y estratégica, organizando exposiciones con promotoras, eventos de temporada, deportivos y culturales, enfocándose principalmente en las promociones en supermercados.

La empresa se fundó con el nombre de VIP Producciones y se caracteriza por atender a cada cliente de forma personalizada, para así entender las necesidades de cada uno y brindar soluciones promocionales adecuadas.

Producciones VIP

La productora realiza trabajos para grandes y pequeñas empresas en las regiones de Atacama y Coquimbo, teniendo a disposición para aquellos promotoras, anfitrionas y modelos de todos los perfiles, orientándose así a todos los segmentos que los clientes deseen cubrir.

En la actualidad, la empresa atraviesa por un buen momento debido al acelerado crecimiento urbano que vive la ciudad de La Serena (expansión del mercado que apunta su empresa) y el atractivo económico que representa la ciudad de Copiapó (basado en la minería).

Las nuevas tecnologías y las formas de pago a las promotoras

Ante el constante crecimiento del número de clientes que ha experimentado la empresa de Olga y Horacio, y lo vertiginoso de la evolución de las comunicaciones y la informática, la empresa se está viendo obligada a incorporar nuevas tecnologías, lo cual representa una dificultad, especialmente para Olga (55 años), quien no se ha adaptado a los cambios de la era moderna. Ella aún anota los datos relacionados con su trabajo en cuadernos, acumulando varios de ellos por año.

El sistema de pago de las empresas a VIP producciones difiere de la compañía que contrata los servicios, variando en la modalidad y momento del pago. Los dos clientes más importantes que tiene la empresa demoran alrededor de 60 días en depositar los pagos (a contar de la fecha de término del servicio), lo que ocasiona dificultades en los pagos a las promotoras.

De acuerdo a la percepción de las promotoras, Olga y Horacio son muy cordiales y detallistas como

empleadores, pero su principal problema radica en el retraso de los pagos, los que se demoran hasta 60 días a partir de la fecha en que las trabajadoras terminan de realizar su función. Esto último, las alienta a buscar otras agencias para seguir participando en la industria, la que resulta atractiva por los pagos que se reciben (en relación al tiempo trabajado y al esfuerzo realizado). Frente a esta problemática, los dueños se preguntan ¿Cómo VIP Producciones puede superar los problemas en el retraso de los pagos a las promotoras?

Anexos

Fecha	Egresos	Ingresos	Detalle	Saldo
Junio-2012	\$ 100.000		Desembolso promotora bebida cola	-\$ 100.000
Julio-2012		\$ 300.000	Pago de empresa bebida cola	\$ 200.000
Agosto-2012	\$ 100.000		Desembolso promotora jugo	\$ 100.000
Septiembre-2012	\$ 100.000		Desembolso promotora chocolate	\$ 0
Octubre-2012	\$ 300.000		Desembolso promotora automóvil	-\$ 300.000
Noviembre-2012		\$ 250.000	Pago de empresa jugo	-\$ 50.000
Diciembre-2012		\$ 500.000	Pago de empresa chocolate	\$ 450.000
Enero-2013	\$ 2.000.000		Evento Valle de Elqui	-\$ 1.550.000
Febrero-2013		\$ 1.550.000	Factoring de \$1.705.000 (10% pérdida)	\$ 0
Marzo-2013		\$ 4.000.000	Pago de evento Valle de Elqui	\$ 4.000.000
Abril-2013		\$ 2.000.000	Pago empresa de autos	\$ 6.000.000