



## Tercer Mundo

### La estabilidad en la producción

Es noviembre de 2013 y Rodrigo de Mendoza, encargado de negocios de la productora audiovisual Tercer Mundo, está inquieto pues, si bien la productora ha alcanzado importantes logros, no han diseñado un modelo de negocios que permita proyectarse en el tiempo de manera estable. Por esto, continúa preguntándose qué hacer para no seguir dependiendo de los fondos públicos para funcionar y para que su negocio se haga sustentable en el tiempo.

*“Uno de los hitos importantes de la historia de Tercer Mundo es la adjudicación de fondos del CNTV (Consejo Nacional de Televisión), lo que les permitió obtener recursos para financiar un nuevo proyecto, que consistió en la realización de una serie de documentales de seis capítulos que se realizará con un canal de televisión de la quinta región”.*

#### La historia de una productora

La productora Tercer Mundo nace el año 2008 y está compuesta por cuatro integrantes, de los cuales tres

estudiaron en el mismo colegio en Chillán. De esos tres amigos del colegio, uno estudió cine, otro estudió conservación de patrimonio y Rodrigo estudió ingeniería. La inquietud de grabar viene justamente de esos tiempos escolares, cuando estos tres amigos grababan videos de situaciones cotidianas del entorno colegial. A estos tres integrantes pronto se sumó un cuarto, que vino a complementar las funciones involucradas en la productora.

El reencuentro de los amigos, el inicio de un proyecto. Hace unos cinco años, estos tres ex compañeros se reencontraron con la intención de formalizar, de alguna manera, su pasatiempo de adolescentes. De ahí en adelante se abocaron a la tarea de constituir legalmente la empresa. Todo este proceso lo hicieron por medio de conocidos. Por ejemplo, Rodrigo se encargó de contactar a un abogado amigo que se ocupó de la creación legal de la empresa, mientras que un contador, también conocido de los miembros del grupo, los orientó en los trámites que se deben realizar en el Servicio de Impuestos

Internos. De aquí en adelante, el proyecto Tercer Mundo se transformó en una realidad. La productora comenzó a funcionar y sus miembros se hicieron cargo de las tareas sin mayores problemas. El proyecto estaba claro: ser una productora que filme películas, es decir, cine “a lo grande”. Saben que es un difícil objetivo, pero los jóvenes socios de Tercer Mundo tienen la capacidad y las ganas necesarias.

### **Conseguir fondos: un desafío siempre difícil**

Luego de constituir la empresa, los socios se enfrentaron a la tarea siempre compleja de conseguir fondos, y determinaron que la forma más factible de obtener recursos era presentar los antecedentes a concursos públicos. De esta forma, decidieron postular a un concurso Fondart de fomento al desarrollo de proyectos audiovisuales. En Tercer Mundo tienen claro que tuvieron suerte en esta postulación, pues se adjudicaron estos fondos sin siquiera estar completamente constituidos como productora. Con los fondos adjudicados en aquella oportunidad realizaron su primer trabajo profesional, que fue un documental sobre de la isla Mocha. Esta película participó en el Festival de Cine de Valdivia y en el Festival de Documentales de Santiago. Esta primera experiencia les reportó importantes beneficios en términos de funcionamiento y de redes de contacto en el mundo del cine, lo que les ayudó a emprender nuevos proyectos de filmación. Luego de esto, a la productora no le han faltado fondos para funcionar, pues se han adjudicado diversos concursos para financiar sus proyectos de filmación.

### **La apertura a la televisión**

Uno de los hitos importantes de la historia de Tercer Mundo es la adjudicación de fondos del Consejo Nacional de Televisión (CNTV), lo que les permitió obtener recursos para financiar un nuevo proyecto, que consistió en la realización de una serie de documentales de seis capítulos que se realizará con un canal de televisión de la Región de Valparaíso. Al mismo tiempo, con este trabajo se posicionaron como una productora emergente con una propuesta interesante. La serie obtuvo una alta calificación de parte del CNTV, lo que motivó a Televisión Nacional de Chile (TVN) a contactar a Tercer Mundo para ofrecerles la posibilidad de transmitir los documentales. Esta instancia abre una serie de posibilidades, además de permitirles comprender el funcionamiento que las negociaciones con una entidad privada, pues, si bien TVN es un canal estatal, los socios de la productora

debieron enfrentarse a la tarea de sostener reuniones con ejecutivos del canal para vender el proyecto. Esta dinámica, diferente a la postulación a concursos públicos donde sólo se envía la documentación requerida para que se desarrolle el proceso, sirvió como una instancia de entrenamiento para ganar la experiencia que ellos necesitarán en la búsqueda de recursos en el mundo privado.

En TVN les gustó el programa, pero consideraron que era muy breve, por lo que le solicitaron a Tercer Mundo que realizara un presupuesto para extender al doble la duración de cada programa y que aumentaran la cantidad de capítulos. Luego de enviar el presupuesto, que fue aprobado de inmediato por el canal, firmaron el contrato. A pesar de que este contrato dejaba a la productora en una situación limitada en cuanto a los derechos de la serie, igualmente firmaron por la importancia que implicaba trabajar con esta estación de televisión.

### **La sustentabilidad de Tercer Mundo**

Actualmente, la productora se encuentra en proceso de postulación a tres proyectos con fondos públicos: el Fondart, nuevamente el CNTV y Corfo Televisión. Sin embargo, Rodrigo, encargado de la parte financiera y la expansión de Tercer Mundo, se enfrenta a la tarea de diversificar las fuentes de financiamiento de la productora, pues existe la convicción de que, si bien los fondos públicos hasta el momento han bastado para emprender nuevos proyectos, esta fuente de recursos presenta ciertas debilidades y riesgos, puesto que existe la posibilidad de no adjudicarse ninguno de los tres fondos a los cuales están postulando en la actualidad, lo que les impediría seguir funcionando. Por esto les urge encontrar otras fuentes de recursos. Conseguir nuevo y permanente financiamiento significa estabilidad de la empresa, para que el equipo pueda dedicarse exclusivamente a ésta, sin tener que emprender proyectos paralelos.

### **La búsqueda de la estabilidad económica**

En resumen, la situación actual de “Tercer Mundo” es positiva. Sin embargo, las postulaciones a fondos públicos no son fuentes de recursos que permitan asegurar la estabilidad financiera de la productora y generan incertidumbre sobre el futuro. Por ello, Rodrigo continúa preguntándose ¿Cómo hacer para conseguir recursos que sean más permanentes, sin tener que depender de los fondos públicos de financiamiento?