



Revista "I Love Chile"

Una publicación nacional escrita por extranjeros

Daniel Boyle, periodista y deportista australiano, dirige y edita la revista I love Chile, escrita 100% en inglés por extranjeros residentes en el país. El tipo de artículos publicado es diverso, pasando por deportes, política, economía y turismo, entre otros. La revista circula en todo Chile y es publicada cuatro veces al año en versión papel, y una vez por semana en formato digital, siendo financiada por aportes de empresas privadas que sólo alcanzan para los gastos de publicación, dentro de los que no están incluidos los sueldos. La revista lleva funcionando dos meses y el único que percibe un pequeño sueldo es el director-editor, toda vez que el resto de los trabajadores son voluntarios y/o practicantes de periodismo. En diciembre de 2013, Daniel está trabajando para encontrar alianzas estratégicas que le

permitan mejorar aún más la calidad de los artículos publicados.

"El financiamiento alcanza para cubrir los gastos de publicación y mantenimiento, pero no es suficiente para pagar sueldos al equipo de trabajo, por lo que Daniel debe asumir mucho trabajo, y verse obligado a reclutar voluntarios o estudiantes practicantes de periodismo".

De Australia con amor

Daniel Boyle, de nacionalidad australiana, es periodista con estudios en administración deportiva (sport management)¹ y campeón del mundo en footbag, disciplina deportiva poco practicada a nivel mundial.

¹Los programas de sport management tienen por objetivo que el estudiante adquiera, potencie y desarrolle competencias y habilidades gerenciales para la correcta toma de decisiones, y obtenga sólidos conocimientos en las disciplinas afines a la dirección de empresas deportivas.

Llegó a Chile el año 2011 y está casado con una chilena a la que conoció en su país. Ese mismo año fundó la revista I love Chile junto a un estadounidense.

El nacimiento de la revista

La idea de publicar una revista surge porque Daniel, y otros extranjeros residentes en Chile, estaban decepcionados de la imagen que los noticieros y la prensa escrita proyectaba del país; estos residentes opinaban que los medios de comunicación otorgan más cobertura a asaltos y asesinatos que a temas de interés público, como la política, la cultura y los deportes, por lo que decidieron conformar un medio de comunicación propio.

La revista en versión papel es publicada cuatro veces al año, con un tiraje de 5.000 ejemplares a un valor de \$3.000 pesos, y es comercializada en distintos puntos de venta como aeropuertos y embajadas. También existe una versión digital que es publicada cada semana en el sitio web www.ilovechile.cl, donde es posible escuchar la señal online de la radio del mismo nombre, que transmite programas en vivo de lunes a viernes, en distintos horarios.

Dentro de las principales características de la revista se cuenta que el equipo de redacción está conformado sólo por extranjeros y sus contenidos son totalmente en inglés. Además, sus distintos canales de información comunican diversos contenidos, haciéndola apta para todo tipo de público.

La calidad, piedra de tope

En sus inicios, I love Chile se financia sólo con aportes personales de los fundadores, pero rápidamente consiguen el apoyo de empresas privadas como aerolíneas, hoteles y resto-bars. El financiamiento alcanza para cubrir los gastos de publicación y mantenimiento, pero no es suficiente para pagar sueldos al equipo de trabajo. Por esta razón Daniel debe asumir mucho trabajo y se ve obligado a reclutar voluntarios o estudiantes de periodismo en práctica. Por lo anterior, un desafío permanente es la búsqueda de nuevos auspiciadores que permitan pagar sueldos y así asegurar una mejor calidad de los artículos publicados. Es por esto que Daniel se pregunta, ¿Cómo puedo obtener mayor financiamiento y aumentar aún más la calidad de los artículos de la revista?