



Nutriamiga

El dinero no es un fin por sí solo

Nutriamiga es un sitio web que expone e interactúa con usuarios sobre temas de nutrición. Esta idea nació el año 2010 con el fin de dar información nutricional a colegios de escasos recursos, gracias a la iniciativa de Claudia Serrano, una de las fundadoras y actual administradora del sitio. Dentro de su gestión de administración, Claudia piensa que es sumamente importante tener nociones acerca de aquello que se gestiona. Es por esto que desea capacitarse en contabilidad, aunque no posee una base de conocimientos en el tema. Hasta el momento ha tenido una contadora, pero aún así tiene muchas interrogantes en su mente: ¿En qué consiste la contabilidad y cómo ayuda a mi negocio?

“Si quieres emprender no puedes tener como fin último sólo el dinero. Haciendo las cosas bien, mostrando interés por tu actividad y ayudando al resto de las personas, los recursos vienen de todas formas”.

¿Qué es Nutriamiga?

En la ciudad de Punta Arenas, una joven Claudia Serrano, junto a una amiga de universidad, pensaba en un proyecto que permitiera educar a estudiantes de colegios vulnerables sobre temas alimenticios. En el año 2010 esta idea vio la luz con un sitio web llamado Nutriamiga (www.nutriamiga.cl) pero con un enfoque levemente distinto. Este nuevo sitio web buscaba acercar la nutrición a personas que no tienen dinero para acceder a una consulta particular y necesitan consejos de un especialista.

Claudia se encargó de formar un equipo de consejeras, estudiantes de nutrición, las que pensaban que al salir de su casa de estudios su campo laboral sería muy limitado, ya que la mayoría de los especialistas trabajan en una consulta, sea particular o no. Si bien no les molestaba esta forma de trabajo, las emprendedoras querían ir más allá con su profesión y crear algo propio que ampliara sus posibilidades de desarrollo profesional.

En sus inicios, el objetivo del sitio era involucrarse con colegios de escasos recursos a través de material didáctico acerca de salud alimenticia. Para producir este material Claudia decidió postular a un fondo concursable. Luego de un tiempo, recibió una buena noticia: había ganado el concurso. Desafortunadamente, no pudo llevar a cabo el proyecto en su totalidad porque tuvo que trasladarse a vivir a la Región Metropolitana, lo que llevó a perder los recursos que había ganado.

Una vez en Santiago y con el sitio online, las nutricionistas subían constantemente contenidos de actualidad, recibiendo cada vez más consultas vía correo electrónico y acumulando seguidores en las distintas redes sociales que participaban. Así, Nutriamiga y las nutricionistas fueron haciéndose cada vez más conocidas.

Luego de años en el mercado, Claudia Serrano ha sido invitada a participar en una serie de actividades y eventos relacionados con incentivar una vida sana, entre ellos:

- Escritura de diversos artículos en revistas y blogs de empresas.
- Organización de diversas corridas familiares.
- Consultas gratuitas en distintos colegios y jardines infantiles de la capital.
- Participación en múltiples eventos organizados con marcas internacionales como Estée Lauder.

En el año 2012, una de las microempresarias decidió seguir su propio camino y abandonar Nutriamiga. No obstante, Claudia no se dio por vencida y decidió asumir la responsabilidad total del proyecto que mantiene a Nutriamiga funcionando hasta hoy.

Actualmente, Nutriamiga cuenta con alrededor de mil seguidores en Facebook y dos mil seguidores en Twitter. Estos números están en constante aumento, por lo tanto, cada vez hay más consultas en la web.

La creación de valor es indirecta

Nutriamiga es una organización sin fines de lucro desde sus inicios. La dueña quiere contribuir a la educación de los niños con la enseñanza de su área de especialización, los alimentos.

Gracias al sitio en Internet la microempresaria tuvo contacto con gente de distintos rubros, y se fue haciendo conocida en distintas lugares. Esto permite que sea constantemente invitada a grandes eventos por su buena disposición.

Luego de su participación en eventos sin fines de lucro, Claudia generó una gran red de contactos, ya que las distintas personas que conocía la invitaban a eventos empresariales, esta vez pagados. En relación a esto, la nutricionista señala que “si quieres emprender no puedes tener como fin último sólo el dinero. Haciendo las cosas bien, mostrando interés por tu actividad y ayudando al resto de las personas, los recursos vienen de todas formas”.

La visión de Claudia tiene un claro ejemplo anecdótico en su vida. El gabinete de la ex primera dama, Cecilia Morel, desarrolló una serie de programas, entre ellos “Elige vivir sano”. Un día el equipo de trabajo de este programa la contactó para solicitarle diversas publicaciones de forma gratuita. Al cabo de poco tiempo fue invitada a participar en eventos organizados por el gobierno. Esto último le ha otorgado a Claudia una enorme vitrina a nivel nacional, siendo actualmente reconocida en diversos medios.

Un poco de actualidad

Al año 2014, Nutriamiga no sólo es una página web ya que también organiza distintos eventos a lo largo del país. El éxito de esta página web ha llevado a la microempresaria a lanzar otro sitio de internet llamado Amamántame (www.amamantame.cl), dirigido a difundir los beneficios de la leche materna, además de informar sobre los derechos laborales de las madres, entre otros tópicos relacionados.

Si bien Nutriamiga es una organización sin fines de lucro, el conocimiento colectivo ha hecho que la fundadora del sitio igualmente genere ingresos, los que vienen dados principalmente por:

- Eventos pagados en que grandes empresas contratan a Claudia para que asista a realizar consultas gratuitas a miembros de la empresa o participantes en eventos organizados por ellos.
- Cobro por artículos realizados a empresas: los principales clientes de este servicio son isapres, que piden cierta cantidad de artículos por temporada, hablando temas de contingencia en salud. Por ejemplo, en el mes de octubre se exigen en su mayoría documentos de concientización sobre temas como el cáncer de mamas.

Capacitaciones constantes

Al año 2013 Claudia se confiesa una autodidacta en temas computacionales. Sin saber nada comenzó a leer manuales y se hizo asesorar por un diseñador. Gracias a esto actualmente es capaz de modificar y actualizar su sitio web en poco tiempo, con mucha precisión y facilidad.

En el mismo sentido, sus deseos de crecer la han llevado a capacitarse en temas comunicacionales, pero ha dejado de lado cosas importantes como la contabilidad. Según su punto de vista hay cosas más importantes que llevar el negocio, pero le gustaría saber la relevancia de la información contable, además de los tipos que existen y los requisitos que ésta debe cumplir para considerarla correcta, entre otras cosas. Es por eso que Claudia se pregunta ¿Existen distintos tipos de contabilidad?, ¿Qué son los informes y cómo se confeccionan los informes contables?