



## NIXTER

Prometedor futuro en el mundo de las apps móviles a nivel global

Francisco Sáez y sus amigos se encuentran en un café, compartiendo como en sus primeros años universitarios. Son jóvenes y tienen un largo, pero pavimentado camino por delante: son dueños de una incipiente y exitosa marca de software destinada a la vida nocturna, el carrete y las redes sociales. Tras su paso por San Francisco, Estados Unidos, su marca se potenció rápidamente y están en la mira de los grandes de América. El desafío de hoy es decidir qué es lo mejor para ellos y su empresa: ceder ante las ofertas de grandes empresas internacionales o salir a la bolsa.

*“Se concentraron en las funciones que más les servían a los usuarios para sacarle mayor provecho a su aplicación. Todo esto dio un fuerte impulso para seguir adelante con su empresa”.*

### No sólo el sol ilumina

Entre 2008 y 2009 Francisco trabajó como listero en una discoteca, donde vio una oportunidad de negocio que podría generar ganancias. Como listero se dio cuenta de que la gente que frecuentaba los locales nocturnos no variaba mucho entre un fin de semana y otro. Muchas veces llegó a reconocer a muchos de los que se inscribían en las listas, por lo que no había necesidad ni de identificarse en la entrada. Darse cuenta de esto lo llevó, en un comienzo, a alivianar su carga de trabajo ya que comenzó a reenviar las mismas listas semana a semana y los invitados no bajaron en cantidad. Con estos antecedentes, Francisco creó un grupo de Facebook en donde los usuarios ingresaban una vez y sus nombres entraban en la base de datos.

## Ojo con los estudios

A partir de esta experiencia, en 2009 Francisco creó una tarjeta de fidelización para sus usuarios. Invitó a trabajar a su hermano Joaquín y a un par de compañeros de universidad para potenciar su negocio y fue un éxito. Los primeros 600 clientes pagaron su tarjeta antes de que saliera y, sin que estuviesen determinados los descuentos asociados, comenzaron a captar más clientes, quienes ganaban puntos al utilizar la tarjeta. La implementación tecnológica era poca, pero bastaba para sus metas.

A mediados de 2010, el emprendedor se dedicaba únicamente al negocio. Francisco estudiaba la carrera de ingeniería civil industrial y estaba peligrando su continuidad en ella por el descuido académico, por lo que al final de ese año pensó dar término al negocio, debido a que el tiempo no era suficiente para cubrir ambas actividades. Pero es en aquel momento cuando en Francisco surge una idea que podía hacer crecer aún más su negocio discotequero.

## Codo a codo con el Tío Sam

Con este nuevo impulso Francisco creó Nixter, una aplicación móvil capaz de integrar el sistema de listas pero a un nuevo nivel, donde el usuario puede vitrinear el ambiente nocturno desde su teléfono y decidir a cuál bar, pub o club asistir. Finalmente, el concepto evolucionó a una red social para la vida nocturna. Con esta idea llegó a competir en muchos concursos de emprendimiento, buscando el apoyo monetario para pasar de la idea al proyecto real. Luego, en abril de 2011, participa en el First Tuesday de ese año, un evento que organiza reuniones, seminarios y actividades para emprendedores, todo ello para promover la cultura emprendedora, donde gana el primer lugar. En este evento conoce a Francisco Yarad, un joven programador de 15 años, y a su hermano Vicente. Se hicieron amigos y decidieron unirse para llevar a cabo el proyecto. Entre mayo y agosto trabajaron arduamente en el proyecto, para recién en septiembre lograr definir bien lo que buscaban con Nixter. Con esto participan y ganan un concurso de Corfo, gracias al que viajan a Silicon Valley, la meca de los negocios digitales en el mundo, por tres meses a desarrollar su aplicación.

Llegado el final de su estadía en Estados Unidos, Francisco Sáez y sus socios debían volver a Chile; se estaban quedando sin dinero y lugar para vivir. Es en ese momento cuando se concretaron reuniones con grupos de inversionistas muy grandes. Quizás el

dinero no iba a estar, pero basados en experiencias anteriores y en reuniones que no se concretaron, las aceptaron. En ese momento el grupo toma la decisión de dividirse: su hermano Joaquín y Francisco Yarad, el joven programador vuelven a Chile, pero el emprendedor y Vicente se quedan en San Francisco sin dinero, sin casa, durmiendo en distintos lugares, pero con la ilusión de sacar algo positivo.

## El nuevo Nixter

Tras su paso por Estados Unidos, los chicos ya estaban enfocados en el camino que debían seguir para que su aplicación tuviera éxito. Así, se concentraron en las funciones que más les servían a los usuarios para sacarle mayor provecho a su aplicación. Todo esto les dio un fuerte impulso para seguir adelante con su empresa: lo vivido en el extranjero y las experiencias del grupo en un comienzo amenazaron con poner término a esta idea, pero la decisión de seguir adelante llevó al éxito a esta aplicación, lanzando en San Francisco, en enero de 2013, el nuevo Nixter, que cuenta con miles de usuarios activos al mes. La aplicación hoy dispone de una plataforma sencilla y útil para sus usuarios en las mejores discotecas de San Francisco.

## Futuro incierto

A mediados de 2013 el equipo tiene la complicada misión de poner el pie en el acelerador y darlo todo por Nixter, ya que es tiempo de formalizar el negocio y hacerlo rentable, de manera tal de generar ingresos para levantar la empresa que siempre han querido. Lamentablemente, ya se acabaron los fondos ganados durante el año anterior, por lo cual es tiempo de poner en marcha el modelo de negocios de la aplicación móvil. Francisco se pregunta: ¿Qué pasos debo seguir ahora?