



Musiapp

La composición musical al alcance de la mano

El músico Esteban Rogers es el creador de Musiapp, aplicación móvil que permite al usuario componer e improvisar música a partir de una amplia galería de sonidos e instrumentos. La aplicación de Esteban ha tenido una trayectoria bastante exitosa, ganando concursos y fondos que le han permitido posicionarse en Brasil con su producto. Sin embargo, hoy en día este joven emprendedor se encuentra en una encrucijada, pues pretende llegar con su aplicación a Estados Unidos y otros países de Norteamérica, pero no tiene claro cómo conseguir el financiamiento para este plan de expansión.

“Se presentó la posibilidad de implementar la aplicación en conjunto con voluntarios de una clínica oftalmológica, instancia en la cual se descubrió que Musiapp tenía un insospechado potencial en el tratamiento de pacientes con discapacidades visuales muy altas o severas”.

La historia

Esteban se formó como músico y desde muy joven se especializó en la interpretación en piano. Sin embargo, tuvo que abandonar el piano definitivamente debido a que le diagnosticaron una tendinitis, lo que le impedía practicar la exigente interpretación de este instrumento. Esta situación fue compleja, pues Esteban se vio obligado a abandonar una de las grandes pasiones de su vida, pero al mismo tiempo significó el origen de una iniciativa de emprendimiento que no tenía precedentes. De ahí en

adelante, Esteban comenzó a idear la creación de una aplicación móvil que permite a cualquier usuario crear su propia música.

Los primeros pasos: búsqueda de fondos para una idea novedosa

Una vez que tuvo clara su idea, lo primero que hizo este joven músico fue posicionar su proyecto, para lo cual buscó apoyo en diferentes instituciones. Finalmente postuló a un fondo concursable de Conicyt, el cual gana, adjudicándose 70 mil dólares que le sirvieron para patentar su iniciativa en Brasil y explorar este mercado, país en el cual también se le concedió una patente industrial debido a lo innovador de su propuesta. A pesar de esto, en Chile aún no logra dicho reconocimiento. Durante aquellos primeros pasos de su empresa, Esteban consideraba que era justamente lo innovador de su propuesta lo que frenaba las iniciativas de inversión o apoyo. Al parecer, el proyecto generaba incertidumbre por no tener asidero claro.

Cambio de rumbo: una aplicación que no discrimina

Ante los inconvenientes generados por la falta de apoyo a su innovador proyecto, Esteban se abrió a una opción interesante que reactivó su optimismo. Se presentó la posibilidad de implementar la aplicación en conjunto con voluntarios de una clínica oftalmológica, instancia en la cual descubrió que Musiapp tenía un insospechado potencial en el tratamiento de pacientes con discapacidades visuales severas. De ahí en adelante, se abrieron más oportunidades de financiamiento y Musiapp se posicionó definitivamente como una aplicación que no sólo tenía potencialidades terapéuticas, sino que es una herramienta efectivamente útil para que cualquier persona desarrolle su creatividad.

Proyecciones: a la conquista del mercado norteamericano

Actualmente Musiapp está buscando la forma de acceder al mercado norteamericano (Estados Unidos, Canadá y México), a través de su línea terapéutica. Sin embargo, las utilidades que ha generado el negocio aún no son suficientes para financiar esta expansión. Su estrategia es clara y, en términos simples, consiste en vender muchas unidades de su aplicación a muy bajo precio (cinco dólares). Para esto necesita llegar a una mayor cantidad de usuarios, por lo cual requiere conquistar el mercado brasileño (aproximadamente 200 millones de habitantes)

y obtener dividendos en esta región, para poder financiar la expansión a Norteamérica y luego al mundo entero. Esto pone a la empresa en una situación compleja, por cuanto debe buscar la forma de conseguir los recursos necesarios para instalar y potenciar la marca a nivel internacional. Por esto Esteban continúa preguntándose, ¿Cómo conseguir recursos para expandir la marca a otros mercados?