



Moldes Chile

El costeo, ¡un bien necesario!

Moldes Chile es una empresa que se dedica al negocio de crear artículos para panadería y pastelería. Más precisamente, los moldes con los que trabaja el mundo pastelero. Luis Cabrera, su dueño, siempre ha optado por diferenciarse más por la calidad de sus productos que por el precio. Con esta premisa, no todos pueden acceder a sus productos, pero los que lo hacen pueden asegurarse de que tienen una calidad inigualable. Dado que Luis prefiere diferenciarse por la calidad, definir un precio de forma correcta es fundamental para solventar el negocio. A su vez, es esencial determinar cuál es el costo con que se producen las bandejas de moldes. Hasta ahora, Luis asigna el costo de la materia prima y la mano de obra para sus productos, pero, ¿Es eso suficiente?

“Luis externaliza los procesos de enlosado y perforado que son considerados para la producción de bandejas de pan. Todo esto tiene un simple motivo: actualmente, para la compañía es inviable adquirir las maquinarias necesarias para realizar este proceso”.

La tecnología y el temor al dar los primeros pasos

En sus comienzos, esta empresa fue muy tradicional para realizar el trabajo, considerando que los pedidos especializados de los clientes demandaban mucho tiempo de fabricación. Luis siempre prefirió el trabajo manual antes que el desarrollado por las maquinarias y nuevas tecnologías, ya sea por los costos demasiado altos para la época, o por la cultura que quiere comunicar a sus clientes, especialmente la personalización que espera entregarles.

Hoy en día, con las facilidades que entrega la tecnología mecánica industrial, Luis tomó la decisión de invertir en nuevas maquinarias para su taller, con el fin de cumplir con mayor rapidez los pedidos y para entregar un mejor producto a sus clientes. La fabricación de algunos moldes se volvía cada vez más compleja, tanto por el tiempo en el que el cliente solicitaba el producto como por los diseños requeridos.

Antes de la incorporación de las máquinas, Luis determinaba el precio de venta del trabajo realizado añadiendo un 30% al costo de fabricación, dentro del cual considera las materias primas y las remuneraciones de sus trabajadores. A la fecha Luis no ha variado la forma en que calcula el precio de venta, asegurando que aún está ganando dinero.

Outsourcing, a veces un bien necesario

Dado que Luis no puede realizar todas las fases del proceso productivo de los moldes, decidió realizar una alianza con otra empresa, celebrando un contrato de outsourcing.

El outsourcing consiste en aquellos procesos de negocio que las empresas deciden externalizar con terceros con el fin de abaratar costos, ya que se torna muy costoso invertir en el corto plazo en una maquinaria que produzca y facilite el proceso, en un terreno o lugar para instalar la maquinaria, y en una persona que se encargue del proceso. Moldes Chile, por ejemplo, externaliza los procesos de enlosado y perforado que son considerados para la producción de bandejas de pan. Todo esto tiene un simple motivo: actualmente les es inviable adquirir las maquinarias necesarias para realizar el proceso, por lo que han decidido minimizar costos. Si bien Luis sabe que por el momento no le es posible comprar las máquinas, cree que en el futuro podrá porque tiene mucha fe en que su negocio seguirá creciendo.

El proceso de costeo

Para determinar el precio de sus productos Luis considera la materia prima utilizada, el costo de los procesos externalizados y la mano de obra. Así, él cree que está considerando todos los costos necesarios en los procesos productivos de los moldes, pero parece que está dejando de lado algunas cosas. Ante esta duda, surgen preguntas: ¿Habrán algunos gastos necesarios que no son considerados por Luis para la producción?, ¿Cuáles podrían ser?, ¿Qué impacto tendría en las ganancias el considerar o no estos costos?

Anexos

Se sabe que la compañía en el mes de abril poseía los siguientes costos para la producción de bandejas de pan:

- Materia prima: \$ 750.000.
- Mano de obra: \$ 600.000
- Contrato con una empresa tercera que se encarga de los procesos de enlosado y perforado: \$15.000 por cada producto enviado.
- Gastos de electricidad del mes de la planta productiva: \$150.000
- Gastos por arriendo: \$200.000
- Se sabe que las maquinarias tienen un costo de \$4.000.000 y tienen una vida útil de 10 años.

Para este caso se asume que sólo se produjeron bandejas de pan durante el mes.