



Minimarket Sofi

Del campo al almacén

El Minimarket Manuel Jacinto Rojas Cortés, o mejor conocido por sus vecinos como Minimarket Sofi, es el nombre de un negocio que comenzó hace cuatro años en la comuna de Quilicura. Este almacén lleva el nombre de la hija de Manuel, dueño de este local que originalmente ofrecía otro tipo de productos, pero que, ante un hecho inesperado, tuvo que cambiar de giro. Gracias al alto rendimiento que ha tenido en estos años, llegó el momento de renovar algunas máquinas, como la de helados y la de bebestibles. Manuel nunca ha llevado el registro contable de estas máquinas, ni mucho menos conoce la manera en la que se debe contabilizar la venta de las actuales, por lo que se pregunta ¿Qué efectos tiene una venta en la contabilidad?, ¿Utilidad significa más dinero?

“Gracias a su trabajo, Manuel ha tenido buenos resultados en el negocio y ha logrado juntar una buena cantidad de dinero en efectivo, que le permite soñar con nuevas inversiones para su empresa. Así ha decidido ampliar físicamente el local e invertir en nuevas máquinas de helados y de bebestibles”.

Del campo a la ciudad

Manuel Rojas vivió toda su vida en el sur de nuestro país, arando la tierra y cultivando sus propias verduras. Sin embargo, la localidad donde vivía ofrecía pocas posibilidades de educación para sus hijos, por lo que decidió buscar más alternativas en Santiago. Hoy en día se siente orgulloso y realizado por aquella decisión que tomó, ya que sus hijos son profesionales, salvo la más pequeña, Sofía, quien inspira el nombre del minimarket.

Hace cuatro años, debido a un recorte presupuestario de la compañía donde trabajaba, Manuel quedó desempleado y con una familia a costas que mantener. Él ya había comenzado un negocio de fotocopias y artículos escolares, pero dadas las circunstancias tuvo que emprender y agrandar el negocio para cubrir los gastos mensuales. Así fue como comenzó comprando más artículos necesarios y comúnmente utilizados en los hogares, como leche, bebestibles y alimentos. Además, el empresario invirtió en la infraestructura del minimarket, junto con lo necesario para expandir su negocio.

Hoy en día el Minimarket Sofi es un negocio consolidado, con todo tipo de mercaderías para el hogar, además de ofrecer un servicio de fotocopiado y artículos escolares. La idea de negocio de Manuel es tener siempre todo lo que sus clientes necesiten para los deberes diarios, y vender artículos escolares que sólo se podrían adquirir en tiendas especializadas.

Business are business

En un comienzo, Manuel cometió el error de muchos microempresarios primerizos: mezclar el dinero suyo con el del negocio. Esto provocó problemas a la hora de pagar impuestos al Servicio de Impuestos Internos y estancó, en gran medida, el posible crecimiento del minimarket. Afortunadamente Manuel pudo salir adelante y comprendió la importancia de la separación de los dineros y cuándo Manuel puede realizar los retiros permitidos como socio de la compañía. También entendió bastante acerca de las inversiones necesarias para crecer, especialmente que tener grandes ganancias no siempre implica tener mucho efectivo ni liquidez.

La renovación del local

Gracias a su trabajo, Manuel ha tenido buenos resultados en el negocio y ha logrado juntar una buena cantidad de dinero en efectivo que le permite soñar con nuevas inversiones para su empresa. Así, ha decidido ampliar físicamente el local e invertir en nuevas máquinas de helados y de bebestibles.

En este contexto, el empresario desea vender las antiguas máquinas que tenía, pero ha surgido una serie de dudas. Hasta el momento, Manuel sabe que el Servicio de Impuestos Internos le exige llevar el registro de todas las transacciones que son parte del negocio, pero lamentablemente no posee los conocimientos necesarios en el área de contabilidad para llevar a cabo, por sí

mismo, esta transacción. En vista de lo anterior, el dueño de Minimarket Sofi se pregunta ¿Cómo debería registrar la venta de las máquinas de helados y bebestibles?, ¿Qué efectos tiene esta venta? ¿Implica que hay más dinero?

Anexos

Se sabe que estos son los valores de las máquinas de Manuel:

	Costo de Adquisición	Vida Útil en años	Años de Uso	Precio de Venta
Máquina de Helados	\$ 450.000	5	4	\$ 80.000
Máquina de Bebestibles	\$ 550.000	5	4,5	\$ 120.000

Además, el pago de la máquina de helados se realizó en efectivo, mientras que la venta de la máquina de bebestibles se realizó a crédito a 30 días.