



Laberintos

Por la senda de la cultura griega

Es el año 2013 y Georgios Stravos va camino a reunirse con unos amigos, pero no puede sacarse de la cabeza el proyecto que pretende desarrollar junto a ellos. Años atrás conducía un espacio de radio dedicado a la discusión y difusión de la cultura griega. El tiempo y el trabajo hicieron que dejara de lado esta faceta, pero hoy quiere retomar esta pasión. La dificultad está en que aún no tiene claridad de cómo llegar al público interesado en la cultura de este país europeo, para ofrecer diferentes productos y servicios a través de Laberintos.

“A partir de estos intereses surge la idea de crear una empresa dedicada a rescatar la cultura griega, pero desde una mirada actual, no centrada en la Antigua Grecia. Entonces decidieron reeditar el programa radial con la finalidad de difundir las costumbres de Grecia y las actividades realizadas por Laberintos, pero también expandieron su margen de acción, incorporando obras de teatro y bailes”.

La historia de un proyecto

Georgios Stravos es periodista y uno de los socios de Laberintos, una empresa que surge por el interés común de tres amigos por difundir y actualizar la cultura griega. Hace años atrás tuvieron un programa radial llamado Encuentro con Grecia que tenía como foco dar a conocer las costumbres griegas. Este interés tiene como origen el hecho de que los tres tienen antepasados de ese país, y

tal vez por ello siempre han estado vinculados a aquella cultura, realizando diversas actividades tales como encuentros, bailes, teatro, etcétera.

A partir de estos intereses surge la idea de crear una empresa dedicada a rescatar la cultura griega, pero desde una mirada actual, no centrada en la Antigua Grecia. Entonces, Georgios y sus amigos decidieron reeditar el programa radial con la finalidad de difundir las costumbres griegas y las actividades realizadas por Laberintos. Además expandieron su margen de acción, incorporando obras de teatro y bailes. De esta manera iniciaron negociaciones con una productora, con la finalidad de traer obras, baile y música directamente desde Grecia. Incluso proyectaron la importación de productos tradicionales de elaboración griega. En síntesis, la empresa era productora e importadora.

El proyecto supera las capacidades: se reorientan las actividades

Luego de casi un año de iniciado este proyecto lleno de actividades, los tres integrantes se dieron cuenta de que sus trabajos y quehaceres personales no eran compatibles con la ejecución del proyecto Laberintos. Esto los llevó a tomar la decisión de reformular el proyecto, reduciéndolo a un solo gran evento temático anual, además de la producción de un disco y un libro sobre diferentes aspectos de la cultura griega, el que este año estaría dedicado a la poetisa de la Antigua Grecia, Safo. Para este nuevo proyecto la producción se va a realizar teniendo como base la organización de la producción de Laberintos. Los socios también tienen clara la necesidad de incorporar a personajes conocidos de la escena cultural chilena, con la finalidad de promover adecuadamente la idea. Sin embargo, aún existen ámbitos no definidos en la ejecución.

Un público reducido, pero con posibilidades de expansión

Georgios y sus socios confían en que el proyecto Laberintos tendrá una buena acogida, llegando a un público que, si bien es reducido, es relativamente seguro, e incluso con posibilidades de expansión. Estas expectativas se sustentan principalmente en la recepción que tenía el programa radial Encuentro con Grecia, al que llegaban numerosas cartas de personas de todas las edades, amantes de la cultura griega así como muchos profesores interesados en el tema. Este público podría mantenerse por medio de la recuperación del

mencionado programa y, al mismo tiempo, ampliarse si se implementan estrategias adecuadas.

A lo anterior se suma que, si bien en Laberintos ya tienen claridad en cuanto a la idea de negocio que pretenden implementar, no cuentan con los recursos para ello, por lo cual se hace urgente conseguir auspiciadores.

Los socios de la empresa, luego de reflexionar aún no saben con certeza cómo ampliar el público objetivo para su oferta. Además, Georgios sigue pensando en qué estrategia permitirá captar más personas interesadas en su propuesta cultural.