

Laboratorio
de Gobierno



Ciprés: Navegación Patrimonial en Chiloé



Tipificación del caso
Experiencial

Foco
**Involucramiento local
 y fortalecimiento
 territorial**

**Etapas proceso de
 innovación**
**Residencia y Trabajo
 en terreno**

Programa
AULAB Turismo

Temporalidad
2016-2017

**Fuentes de
 información**
**Entrevista Equipo
 Ciprés**
**Entrevista
 Subsecretaría de
 Turismo**
Notas de prensa
Material documental

Destinatario
**Estudiantes y
 Académicos**

**Levantamiento de
 Datos/información
 2017**

Resumen de la experiencia

Para la industria turística de Chile, mejorar la competitividad del país e impulsar el desarrollo sustentable del sector son desafíos presentes en el “Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable”. Una de las estrategias para lograr este objetivo es desarrollar ofertas de experiencias innovadoras en contenido diferenciador, auténtico y que pone en valor el patrimonio en conexión con la comunidad local.

En busca de soluciones, el Estado recurrió a la ciudadanía, específicamente a estudiantes y docentes a través de la segunda versión del concurso AULAB Turismo (2016-2017). En esta oportunidad, el programa fue desarrollado por el Laboratorio de Gobierno, en conjunto con el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, a través de la Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo, SERNATUR.

En respuesta al desafío “Más valor turístico” nace Ciprés, un proyecto de innovación que propuso como solución un servicio que rescata el arte de manufactura y navegación de las embarcaciones a vela en la isla grande de Chiloé. Sumado a lo anterior, la solución pretende rescatar de la inminente extinción la lancha velera patrimonial o “chalupón” y el oficio de la carpintería de ribera, tradición oral que transmite conocimientos, valores culturales y sociales basados en una memoria colectiva. De este modo, el servicio entrega la experiencia de valorizar y reconocer el patrimonio cultural pasado y presente de la zona.

Esta innovación fue desarrollada por estudiantes y profesionales de las áreas de Diseño, Ingeniería y Turismo de distintas universidades del país. Ellos, gracias a los aprendizajes obtenidos en AULAB, pensaron más allá de la solución y, en un futuro, espera convertirse en un tour operador, cuyo modelo de negocios es, al mismo tiempo, el de una empresa y una fundación que permite conectar a microemprendimientos locales dentro de su ruta turística.

Finalmente, en su anhelo de resolver la problemática pública descrita, Ciprés se convertirá en un proveedor del Estado para que el Ministerio en cuestión pueda desarrollar una política pública de rescate patrimonial, de construcción y navegación, que sea replicable a otras regiones y localidades del país.

Para más información acerca del Programa, ver Libro “Un Estado Innovador para las Personas: Los primeros años del Laboratorio de Gobierno”. Descargable en www.lab.gob.cl/el-lab/publicaciones

Para ver listado completo de referencias ingresar a www.lab.gob.cl/experiencias

I. Introducción

AULAB es una plataforma del Laboratorio de Gobierno que busca conectar e involucrar a Instituciones de Educación Superior con desafíos relevantes para el país. AULAB busca: Dinamizar constantemente el espacio del trabajo público introduciendo nuevo talento e ideas dentro del Estado; Converger investigaciones académicas hacia desafíos y problemáticas pertinentes y prioritarias para la ciudadanía; Invertir en ciencia, tecnología e innovación, con un financiamiento orientado en el desarrollo productivo y social de Chile.

En su segunda versión, y en conjunto con la Subsecretaría de Turismo, los desafíos planteados por la convocatoria fueron los siguientes:

- **Turismo accesible:** Más y mejor acceso a turistas con capacidades diferentes o movilidad reducida a atractivos turísticos.
- **Más valor turístico:** Incentivar la articulación de oferta turística con valor agregado, en conjunto con los actores locales.
- Turismo conectado: Información turística en destino customizada y oportuna, utilizando nuevas tecnologías y lógicas de colaboración.
- **Más y mejores destinos turísticos:** Iniciativas que fomenten, a partir de una visión común, la coordinación y cooperación entre diversos actores públicos y privados a nivel de destinos turísticos.
- **Turismo con profesionalismo:** Convertir las necesidades del sector en conocimientos pertinentes para formar personas para una industria turística más competitiva.

Turismo

El turismo en Chile es un sector económico con alto potencial de crecimiento. Mejorar la posición competitiva del país, junto con impulsar el desarrollo sustentable del sector, son un imperativo del “Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable” que surge de la “Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento”, impulsada por el Ministerio de Economía y puesta en marcha por la Subsecretaría de Turismo.

Para poder cumplir con el objetivo, una de las estrategias fue desarrollar una oferta de experiencias innovadoras en contenido diferenciador, auténtico y que pone en valor el patrimonio en conexión con la comunidad local. El desarrollo de esta nueva oferta de productos turísticos buscó aportar a la especialización y diversificación de la industria, contribuyendo así a una mayor competitividad del sector.

Con el fin de generar mecanismos y herramientas, para el desarrollo de nuevos productos y experiencias turísticas, es necesario trabajar problemas como la baja articulación y confianza entre los actores a nivel local, la falta de capacidades y herramientas para innovar, entre otras.

De este modo se originó la segunda convocatoria de proyectos AULAB, esta vez enfocados en Turismo, iniciativa desarrollada gracias al trabajo mancomunado entre el Laboratorio de Gobierno; el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, a través de la Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR). La iniciativa busca detectar soluciones para desafíos ligados al turismo en Chile, esto mediante la vinculación con el mundo académico.

II. Patrimonio histórico-cultural: Lanchas chilotas

El archipiélago de Chiloé, región de Los Lagos, posee una geografía única en el mundo para navegar a vela. Volcanes, canales, islotes y bosques nativos convergen formando paisajes inigualables, haciendo de la navegación en una actividad cultural y turística característica del sector.

La lancha chilota a vela, también denominada “chalupón”, surge hacia fines del siglo XIX con el fin de promover el intercambio comercial marítimo, transportando maderas y otras mercancías. Además de establecer comunicaciones y comercio fluido entre Chiloé, Angelmó y las diversas islas del archipiélago.

Hoy en día, la lancha chilota a vela y el arte de su navegación se encuentran casi extintas y recae en sus constructores, los carpinteros de ribera, el desafío de mantener vivo el oficio y la tradición patrimonial que representa tal actividad marítima.

La mecanización de las lanchas en los años '60 fue desplazando la tradicional lancha a vela, razón por la cual el oficio de los carpinteros de ribera también fue desplazado a tal punto que hoy solamente existen tres artesanos capaces de construir la embarcación. Ellos están ubicados en la comuna de Hualaihué y fueron declarados el año 2014 como Tesoros Humanos Vivos por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

Esta denominación de Tesoros Humanos Vivos es la instancia oficial de reconocimiento a personas y comunidades, portadoras de manifestaciones y saberes de alta significación para el país y las comunidades locales, por el Estado de Chile. Esta iniciativa busca establecer las mejores herramientas para la puesta en valor del patrimonio nacional, así como promover su registro, transmisión y salvaguarda (CNCA, 2017).

Los problemas que atañen al contexto descrito son, actualmente, la casi nula oferta náutica a vela en la zona y que es reservada para usuarios con poder adquisitivo muy alto, excluyendo a un segmento de la población que busca vivir experiencias cercanas con el archipiélago de Chiloé.

Otro problema es la inminente extinción de la lancha velera patrimonial y del oficio de la carpintería de ribera, oficio de tradición oral que transmite conocimientos, valores culturales y sociales basados en una memoria colectiva. A esto se suman los problemas económicos relacionados a la manutención y fabricación de nuevas embarcaciones, ya que las originales no reciben los cuidados necesarios y las nuevas se fabrican de manera imprecisa, quedando algunas sin terminar.

En respuesta a esta problemática nace Ciprés, un proyecto de innovación que propuso como solución al desafío “Más Valor Turístico”, del concurso AULAB Turismo, un servicio que rescata el arte de manufactura y navegación de la embarcación chalupón. Este fue desarrollado por estudiantes y profesionales de las áreas del Diseño, Ingeniería y Turismo de las universidades Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV), Universidad San Sebastián (USS), Universidad Nacional Andrés Bello (UNAB) y Universidad de Chile (UCh) y sus integrantes son Maximiliano Heiremans, Diego Lepián, René Perea, Carola Sánchez y Hernán Serrano, diseñador industrial PUCV y experto en diseño náutico, como tutor del grupo. Este último fue quien, en su calidad de navegante experto y diseñador náutico, identificó el tema.

Maximiliano Heiremans (2017), integrante de Ciprés e ingeniero en turismo de la USS, explicó que “Hernán conocía el problema” y también de las embarcaciones, casi extintas en la actualidad. Esto, porque Serrano también manejaba información sobre los carpinteros que “conocen la verdadera técnica para la construcción de estas lanchas, además de ser Tesoros Humanos Vivos”.

III. AULAB: La Residencia y Trabajo en Terreno

Para el equipo, la Residencia, el Campamento de Ideas y las salidas a terreno, etapas de AULAB Turismo, fueron instancias para conocer y trabajar de cerca con actores claves para su solución tanto del sector público, privado y civil. Así fue como se relacionaron, por ejemplo, con la Municipalidad de Castro, SERNATUR Los Lagos y el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) de Los Lagos, además de carpinteros, astilleros, agencias de turismo, entre otros.

Lo anterior les permitió concertar reuniones que agilizaron procesos para el desarrollo del proyecto y comprender el contexto en el cual se enmarca su solución. Ciprés destacó como actor clave a Eduardo Gómez, Director Regional de SERNATUR Los Lagos, ya que “tiene muchas redes de contacto y nos agendó entrevistas con las personas indicadas”, comentó señaló Heiremans (2017).

Además de establecer vínculos con diversos actores involucrados en la problemática, el equipo pudo materializar sus ideas en las salidas a terreno. Lepián (2017), integrante de Ciprés y diseñador de productos de

El Campamento de Ideas se llevó a cabo los días 19 y 20 de noviembre de 2016 en la localidad de Picarquín, comuna de Mostazal, región del Libertador Bernardo O’Higgins; la Residencia durante el 04 de enero y 08 de febrero de 2017 en dependencias del Laboratorio de Gobierno, Santiago, región Metropolitana, y las salidas a terreno varió de acuerdo a las regiones de residencia de cada equipo.

la UNAB, recordó que “cuando fuimos con Max, Hernán y el camarógrafo, navegamos con los Tesoros Humanos Vivos [refiriéndose a los carpinteros] y ahí conocimos la experiencia que nosotros queremos rescatar”.

Para el equipo aquella oportunidad les permitió empoderarse de su proyecto, dado que “ya no era una idea, sino que el proyecto se concretó y era nuestro” dijo Lepián (2017), puesto que habían vivido la experiencia que querían transmitir a los futuros visitantes usuarios de su solución. Además, en sus salidas a terreno, el equipo notó que existen pequeñas iniciativas locales, que buscan rescatar el oficio de la construcción tradicional de la lancha a vela, pero que no cuentan con las redes de contacto ni los recursos materiales que ellos consiguieron gracias a AULAB.

En relación a lo anterior, las diferentes etapas del concurso le permitieron a Ciprés establecer otro objetivo a su proyecto, el de convertirse en un articulador de microiniciativas de la zona a través del concepto “Tour Operador”. En palabras de Heiremans (2017), “queremos lograr ser articuladores de todas las iniciativas actuales”. Al respecto, Lepián (2017) recordó una salida significativa, “en el último terreno fuimos a ver a Domínguez y a unos viejos [carpinteros] en Huelmo y Calbuco y lo que estamos haciendo es una red de carpinteros y otros actores claves para unir todo el Seno de Reloncaví y esta red se ha ido articulando gracias a los terrenos de AULAB”. En esta línea, Lepián (2017) señaló que Ciprés no busca ser ni los únicos ni los mejores, sino todo lo contrario. En palabras del diseñador, “queremos ayudar a estos pequeños artesanos, que se sumen al proyecto y que podamos generar una especie de flota”.

De este modo, la solución Ciprés se estableció como servicio turístico diseñado para Chiloé, pero que, además, pone en valor la antigua tradición del chalupón a vela, desde su construcción a madera como el arte de su navegación por los canales del archipiélago.

Así es como Ciprés ofrece al turista dos servicios complementarios, los cuales aportan una oferta turística diferenciada y de alto valor a la zona, teniendo ambos relación a la identidad navegante de Chiloé. Para el turista, el recorrido consiste en la experiencia de navegar entre volcanes y archipiélagos de bosque nativo, en una lancha chilota a vela original, la cual desembarca en una isla cercana para compartir un curanto en hoyo, receta identitaria de la zona, y también visitar el Museo de Ribera, actual astillero transformado y rediseñado, que permite admirar el oficio de la construcción naval chilota.

El rescate de la tradición chilota

El proyecto de innovación que desarrolló el equipo de estudiantes y profesionales generó valor en el archipiélago de Chiloé y su comunidad. Por un lado, rescata el patrimonio cultural de Chiloé relacionado con la construcción y navegación tradicional, lo que a su vez impacta en la población, pues genera buenas condiciones de trabajo local.

Respecto a la generación de oportunidades laborales, Heiremans (2017) comentó que “Conocimos casos de gente que trabaja como tripulantes y navegantes de embarcaciones de los servicios que actualmente funcionan, pero, como estos no están bien diseñados, las personas ganan poco dinero y lamentablemente no pueden sustentarse con ese empleo”. Para el ingeniero en turismo, “eso también pone en peligro la tradición porque navegan harto, pero ganan poco”. Además agregó que “con Ciprés esto cambiaría si el proyecto funcionase bien, estos trabajadores podrían vivir mucho mejor y más seguros con el mismo trabajo y de mejor nivel”.

Por otro lado, el proyecto evita que las personas tengan que migrar y emplearse en trabajos con poco valor cultural. Lepián (2017) señaló que “Ciprés involucra diferentes oficios que tradicionalmente se han desarrollado en Chiloé, pero que, con el paso del tiempo, han ido desapareciendo” Esto porque el “proyecto apela a retomar estos oficios y generar un sentido de pertenencia con su territorio y cultura”, agregó el diseñador UNAB. Heiremans (2017) complementó lo anterior ya que “Ciprés aporta a la comunidad la confianza para que ellos puedan seguir desarrollando el oficio de la construcción y navegación”. Esto, en sus palabras, “porque hoy en día pasa que los hijos de los carpinteros, en busca de mejores oportunidades, se van a trabajar a las salmoneras que contaminan gravemente la zona”.

En relación a los aportes que genera en la comunidad el proyecto de innovación, Cristóbal Benítez (2017), señaló que “en el tema de la navegación patrimonial, Chile está al debe. Hay una brecha muy grande que debemos seguir trabajando y, en ese sentido, creo que Ciprés entrega un gran aporte a la sociedad”.

IV. Ciprés como un futuro tour operador

Actualmente el equipo se encuentra testeando las rutas de navegación y aprendiendo del oficio pues, como explicó Lepián (2017), “hemos navegado con éxitos y fracasos, aprendiendo del clima y conociendo los ciclos del mar”, recordando una experiencia en terreno durante el AULAB, ya que, como contó, “fuimos y queríamos navegar, pero fue imposible porque había muy mal tiempo. Nosotros no contábamos con eso y ahora hemos tomado todas las medidas con antelación”.

Además, Ciprés continúa en comunicación con los carpinteros encargados de la construcción y, por otro lado, gestionando a todas las personas que serán parte de los dos servicios que propone Ciprés; la navegación y la visita al museo, además de una degustación de comida típica chilota.

En un futuro, el proyecto espera convertirse en un Tour Operador, cuyo modelo de negocios es, al mismo tiempo, el de una empresa y una fundación. La empresa estaría a cargo del servicio turístico diseñado por Ciprés, mientras que la fundación “tiene el objetivo, en primera instancia, de recaudar fondos de los clubes de yate y apoyar a pequeños astilleros, que no tienen los fondos para sustentar sus embarcaciones”, indicó Lepián (2017). Sumado a lo anterior, esta instancia sirve de aprendizaje y protección del patrimonio cultural porque “Jaime [refiriéndose a un carpintero] quiere transmitir sus conocimientos y enseñar a otros carpinteros el oficio tradicional”, expresó el diseñador de productos UNAB.

Finalmente, en su anhelo de resolver tal problemática pública, Ciprés se convertirá en un proveedor del Estado para que el Ministerio en cuestión pueda desarrollar una política pública de rescate patrimonial de construcción y navegación, el cual sea replicable a otras regiones y localidades del país. Esto, porque el equipo aún sostiene encuentros y conversaciones con distintos actores, públicos y privados, relacionados al turismo y navegación para así no aislar los esfuerzos que territorialmente se desarrollan en el sector.

V. Hito de cierre del pilotaje

En el cierre de Ciprés, en Chiloé, estuvieron presentes Eduardo Gómez, Director Regional de Sernatur Los Lagos; Andrea Durán, Encargada de Capital Humano de la Subsecretaría de Turismo; Javiera Rogers, Coordinadora de Turismo de la Municipalidad de Hualaihué; y Mauricio Figueroa, encargado de innovación del Gobierno Regional de Los Lagos, entre otros actores. Entre ellos también se encontraba presente José “Pepe” Mautor, tesoro humano vivo (UNESCO, 2014), carpintero de ribera y quien fue parte importante del proceso de Ciprés.

En la oportunidad, Hernán Serrano, jefe del proyecto Ciprés, señaló que “este hito para nosotros es un punto intermedio de un proceso de diseño y construcción de una experiencia turística, donde la lancha y quien la construye son una parte esencial. Estamos muy orgullosos de haber sido capaces de generar la confianza con don José y poder salir a navegar y prototipar en los próximos meses”. Por su parte, Diego Lepian, diseñador del equipo, destacó que “poder mirar hacia atrás y pensar que hace solo un año estábamos navegando por primera vez con José y hoy ya tenemos la embarcación y, a corto plazo, vamos a poder completar la ruta”.

Andrea Durán, de la Subsecretaría de Turismo, destacó que este hito concreta “un proceso muy lindo y lleno de sueños y actores participando, que finalmente va decantando y se transforma en algo tangible que es la construcción de esta lancha y el comienzo de un nuevo producto turístico que pone en valor el patrimonio, el territorio y lo que significa para Chiloé”.

Construcción de embarcaciones,
equipo Ciprés.



Datos de identificación

Nombre:

CIPRÉS

Instituciones participantes:

- Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV)
- Universidad de Chile (UCH)
- Universidad Nacional Andrés Bello (UNAB)
- Universidad San Sebastián (USS)

Equipo

- Maximiliano Heiremans, ingeniero en turismo USS.
- Diego Lepián, diseñador de productos UNAB
- René Perea, diseñador industrial PUCV
- Carola Sánchez, estudiante de Ingeniería Civil Industrial UCh
- Hernán Serrano, diseñador industrial PUCV, experto en Diseño Náutico y tutor de Ciprés

Región:

De Los Lagos

Autores y colaboradores

Autores responsables:

- Dr. Óscar Jerez Yañez
- Natalia Cifuentes Meneses

Equipo colaborador:

- Daniela Herrera Martínez
- Katalina Papic Ponce
- Valeria González Vallejos

Todas las entrevistas cuentan con respaldo de audio y el consentimiento informado de los entrevistados.

