



Decochic

Costeo de una orden específica

Decochic es una empresa de confección de textiles ubicada en la comuna de Estación Central. Su dueña, María Bernarda Araneda, lleva 21 años en el rubro de la decoración de hogar. Actualmente el taller recibe a diario una serie de pedidos que tienen un precio establecido, pero es difícil identificar el costo de cada una de las órdenes específicas de fabricación, por lo que es necesario crear un sistema de costeo que permita tener un control de cada una de las órdenes e identificar la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación a utilizar. Así, la dueña se pregunta ¿cómo se puede tener un registro exacto de la cantidad que se gana por cada pedido?

“Entre los productos que la empresa ofrece están cortinas de distintos tipos, artículos de baño y juegos de cama, entre otros. Uno de los principales atributos de Decochic es la capacidad de sus dueñas de medir los costos de sus productos, además del tiempo de confección y entrega de los mismos, esto le permite crear diseños a la medida y cumplir con los plazos de entrega”.

Surgimiento del pequeño taller

Decochic es una empresa chilena, que desde hace 21 confecciona y vende productos textiles. Hace ocho años su dueña se asoció con Carmen, relación que se mantiene hasta el día de hoy. Tienen un local establecido en la comuna de Estación Central, ubicado en la Avenida Cuadro Verde, donde existen muchos negocios del

mismo rubro. Esto, en vez de verlo como una amenaza, es visto en Decochic como oportunidad, dado que el sector es reconocido por la industria que ahí se sitúa, por lo que no es necesaria mayor publicidad, aparte de la ubicación en sí.

Productos y servicios Decochic

Entre los productos que la empresa ofrece están cortinas de distintos tipos, artículos de baño y juegos de cama. Uno de los principales atributos de Decochic es la capacidad de sus dueñas de medir los costos de sus productos, además del tiempo de confección y entrega de los mismos. Esto le permite crear diseños a la medida y cumplir con los plazos de entrega. El servicio es personalizado y a domicilio, y se ofrecen distintos tipos de productos y telas, incluyendo siempre una opinión experta sobre la decoración del hogar.

Bernarda tiene una amplia cantidad de pedidos mensuales, y hasta el momento tenía un precio establecido por cada producto, sin importar el costo de la orden específica, por lo que la emprendedora se pregunta qué método será el más indicado para costear sus productos.

Órdenes específicas de fabricación

En general, las pequeñas empresas tienen precios establecidos para cada producto, pero los costos de producción no siempre son los mismos. Dependen de factores como el costo de las materias primas, del tiempo que emplean en la producción, la cantidad producida, entre otros.

El día 10 de julio del año 2013 se recibe un pedido de un hotel que consiste en la confección de cuatro cortinas estilo romántica. Este tipo de cortinas son sencillas, para las cuales se necesitan dos materias primas directas: Tela y huincha de refuerzo.

¿Cómo calcular la mano de obra?

La mano de obra directa se obtiene calculando el tiempo que les toma a las costureras llevar a cabo los productos contenidos en la orden. En este caso, se calcula el valor de la hora trabajada como el costo de oportunidad que tienen las dueñas de Decochic al no estar trabajando en otro lado.

¿Cuáles son los costos indirectos de fabricación (CIF)?

Son todos los costos que no pueden ser relacionados

directamente con la orden, es decir, no clasifican como materia prima directa. Entre los CIF identificables tenemos: transporte para la adquisición de materias primas, electricidad, hilo y mano de obra indirecta.

Datos de interés para el desafío planteado

- Para la confección de una cortina se necesitan cinco metros de tela.
- Una costurera demora cinco horas en confeccionar una cortina.
- Se necesitan diez metros de huincha para la confección de una cortina.
- Precio del metro de tela = \$1.500.
- Precio del metro de huincha = \$1.000
- A las costureras se les paga \$2.000 pesos por hora trabajada.

Por otro lado, luego de un estudio mensual de los CIF, se ha determinado que los valores son:

- Transporte para la adquisición de materias primas: \$2.000
- Electricidad: \$500 por cortina
- Hilo: \$300 por cortina
- Mano de obra indirecta: \$10.000 por órdenes específicas.

Con todos estos datos relevantes, y consciente que el precio de las cortinas en el mercado es de \$30.000 Bernarda se pregunta, ¿cómo se puede calcular el costo de esta orden específica de fabricación?