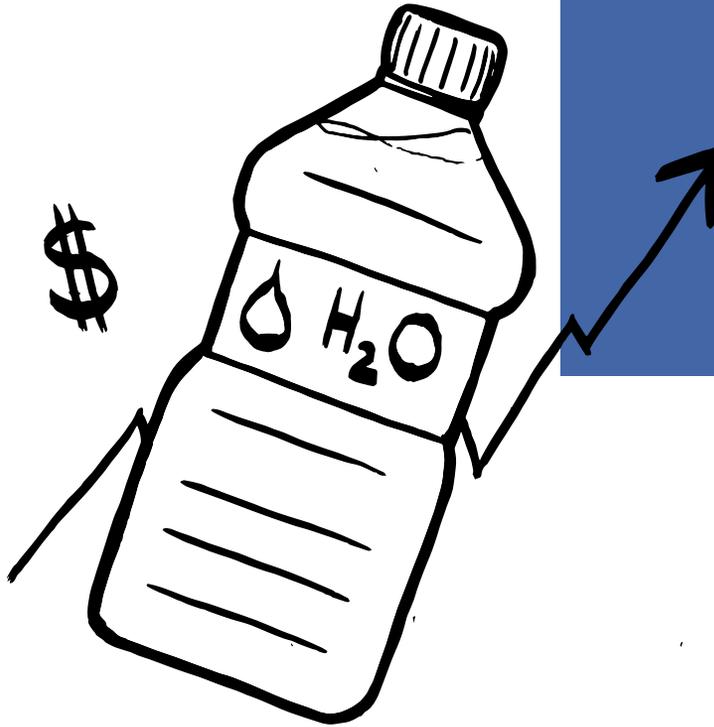


Dilema 40

Autores responsables:

Hernán Burdiles
Johana Vega

Caso ficticio, inspirado en hechos reales.



El valor del agua

La eficiencia de los precios en momentos de catástrofe.

En marzo del año 2015, inusuales lluvias en gran parte del norte de Chile generaron inundaciones que afectaron el suministro de servicios básicos, entre ellos, el agua potable. Los afectados se vieron forzados a consumir agua embotellada, lo que hizo aumentar su demanda. Andrea, ingeniera comercial y dueña del principal supermercado de Ovalle, debe decidir cómo reaccionar ante la mayor escasez de agua potable. Sus opciones son: aprovechar el aumento de la demanda para subir los precios del producto (y sus utilidades de corto plazo), o mantenerlos mientras dura la catástrofe. ¿Qué debe hacer Andrea en esta situación?

En marzo del año 2015, inusuales e intensas precipitaciones provocaron aluviones en el norte de Chile,¹ que dejaron cuantiosos daños humanos y materiales (BBC Mundo, 2015). En la región de Coquimbo y en especial en la ciudad de Ovalle, los intensos torrentes de lodo y desperdicios generaron escasez en los suministros

de servicios básicos, entre ellos, el agua potable (ONEMI, 2015). La municipalidad y la empresa encargada de suministrar agua potable a la ciudad, debieron proveer de camiones aljibe y aljibes portátiles para abastecer a los vecinos, sin embargo, los cortes de caminos y las crecidas de ríos retrasaron la llegada de los camiones.

¹ *Los aluviones corresponden a un tipo de movimiento brusco de tierra mezclada con agua. Se caracterizan por sus flujos rápidos y violentos capaces de arrastrar rocas y otros materiales que descienden por una quebrada o lecho de río. Estos ocurren cuando el agua se acumula rápidamente en el suelo a raíz de una lluvia intensa o deshielos repentinos, convirtiendo el terreno en un caudaloso río de lodo o barro (USGS). Estas corrientes fluyen rápidamente por una quebrada, destruyendo todo a su paso con poca o nula advertencia. Pueden extenderse varios kilómetros desde su punto de origen, aumentando considerablemente de tamaño a medida que arrastran árboles, rocas, y otros materiales que encuentren en su recorrido. Fuente: (ONEMI, s.f.)*

Al transcurrir los días, se observó una reacción anormal en las personas, quienes dejaron desabastecidos los lugares de venta de agua embotellada, especialmente kioscos y almacenes de barrio. Dicho desabastecimiento no afectó a El Supermercado, principal supermercado de Ovalle, debido a que contaba con un plan de emergencia y un stock suficiente para cubrir las necesidades de la población.

El Supermercado, es una prestigiosa empresa familiar ubicada en la ciudad de Ovalle. Andrea, ingeniera comercial y dueña de esta empresa, ha dedicado años de esfuerzo y compromiso para crear un negocio sustentable en el tiempo y reconocido en la región. El Supermercado, a pesar de ser una iniciativa familiar, se compromete a seguir a cabalidad los principios y valores declarados², los cuales son compartidos por todo el personal y equipo de trabajo. Adicionalmente, busca ser una empresa que genere confianza en sus clientes, ofreciéndoles una experiencia única en servicio y calidad. Dado el esfuerzo de Andrea, hoy en día compite con las grandes cadenas de supermercados que también operan en la región y ella es una empresaria reconocida por su buen desempeño.

Luego de la catástrofe y vista la interrupción del suministro de agua potable, El Supermercado quedó como el único lugar donde la población podía encontrar agua embotellada. Esto hizo recordar a Andrea que, ante una situación de escasez, un alza de precios es la forma natural de reaccionar al aumento de la demanda, ya que los precios permiten una asignación eficiente de la escasez relativa (Mankiw, 2012). De no producirse este ajuste del mercado, una autoridad debería distribuir arbitrariamente el stock disponible del bien a los habitantes de Ovalle, lo que ciertamente generaría irregularidades, una asignación ineficiente e injusta de los recursos y un eventual mercado negro. Recuerda, también que, debido al carácter transitorio del corte del suministro de agua potable, el alza sería solo temporal ya que los precios del agua embotellada prontamente se reestablecerían.

En dicho escenario, inevitablemente, Andrea debía tomar una decisión: subir el precio del agua embotellada durante el período de corte de agua o mantener el precio de este bien. Andrea, sabía que cualquier decisión que tomara tendría consecuencias. Por una parte, al igual que sus vecinos estaba viviendo las consecuencias de los aluviones y estaba consciente que el alza de precios significaría un gasto adicional dentro de los propios gastos de reparación por daños producidos por el temporal de lluvias. Pero, que esta alza de precios lograría una asignación eficiente de los recursos (Mankiw, 2012). Por el contrario, si tomaba la decisión de no subir el precio del bien estaría perdiendo una cuantía importante de ingresos extras generados durante los días que perdurara el corte de agua -el alza de precios tras la catástrofe le ofrece un aumento de un 40% en sus utilidades- y una asignación ineficiente de los recursos debido a las ganancias potenciales del comercio que no se están realizando (Mankiw, 2012).

Andrea se pregunta qué debe hacer:

¿Aprovechar el aumento en la demanda durante el corte del suministro y subir el precio del agua embotellada obteniendo mayores utilidades, o mantenerlo y renunciar a ese ingreso adicional?

Si usted fuera el dueño o dueña de El Supermercado,

¿qué decisión habría tomado?

¿Cuál es el dilema ético al cual se ve enfrentada Andrea?

¿Qué argumentos éticos o económicos defienden cada una de las posibles decisiones de Andrea?

² Anexo 1: Código de conducta del Supermercado; Anexo 2: Código de ética Colegio de Ingenieros.

Anexos

Anexo 1: Código de Conducta de El Supermercadito

Misión

Somos el principal supermercado en la comercialización de productos de consumo en la región de Coquimbo, satisfaciendo las necesidades de los clientes a través de una experiencia única, con productos de calidad, excelencia en el servicio y respetando siempre a la comunidad. Nos destacamos por la calidad humana y profesional de nuestro personal y equipo de trabajo.

Visión

Ser la marca más prestigiosa en la comercialización de productos de consumo en toda la región, impulsando la economía y el crecimiento de nuestra comunidad. Aspiramos a ser el supermercado de mayor confianza para nuestros clientes.

Declaración de valores

Estamos comprometidos con el desarrollo y crecimiento de la ciudad de Ovalle y de sus trabajadores.

Fomentamos el respeto, la honestidad, la integridad y transparencia entre nuestro equipo de trabajo, clientes y comunidad.

Aseguramos calidad y excelencia de nuestros productos y servicios.

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 2: Código de ética del Colegio de Ingenieros

TITULO V: De las Relaciones con la Comunidad

E. DE LAS RELACIONES CON LA COMUNIDAD

E. 1 Los ingenieros actuarán considerando que del buen juicio y responsabilidad con que lleven a cabo su trabajo profesional dependen la vida, seguridad y bienestar de las personas y de la comunidad.

E. 2 Los ingenieros deben prestar sus servicios cuidando de mejorar la seguridad, salubridad y bienestar de la comunidad en que se desempeñan, respetando a la vez el medio ambiente con un criterio de desarrollo sustentable.

Fuente: Colegio de Ingenieros de Chile A.G., 2012.

Referencias

BBC Mundo. (28 de marzo de 2015). BBC Mundo: ¿Por qué se inundó el desértico norte de Chile?
Obtenido de Cooperativa.cl: <http://www.cooperativa.cl/noticias/pais/desastres-naturales/inundaciones/bbc-mundo-por-que-se-inundo-el-desertico-norte-de-chile/2015-03-28/105220.html>

Colegio de Ingenieros de Chile A.G. (2012). Código de Ética.

Mankiw, G. (2012). Capítulo 1: Los diez principios de la economía.
En G. Mankiw, Principios de Economía (págs. 3-20). Cengage Learning.

ONEMI. (7 de junio de 2015). Monitoreo por Evento Hidrometeorológico.
Obtenido de ONEMI: <http://www.onemi.cl/alerta/monitoreo-por-evento-hidrometeorologico/>

ONEMI. (s.f.). Aluviones. Obtenido de ONEMI: <http://www.onemi.cl/aluviones/>