



Cocodrilos con Martini

Cuando llega el momento de ir más allá

Es noviembre de 2013 y Alejandro, bajista del grupo musical Cocodrilos con Martini, está practicando los acordes de una nueva canción del grupo, pero su mente no está totalmente concentrada en la música, pues no para de pensar en cómo generar recursos que le permitan a la banda lanzar su segundo disco. Llevan cinco años como grupo y creen que ha llegado el momento de sacar otro disco, de lo contrario simplemente desaparecerán.

Uno de los principales desafíos de la banda en la actualidad es darse a conocer en el medio local. Por los comentarios que realizan sus seguidores, estos músicos están convencidos de la buena calidad de su música y, por lo mismo, tienen la convicción de que Cocodrilos con Martini, a cinco a años de su formación, debiera ocupar un espacio más importante en la escena musical capitalina.

La historia de la banda

El grupo "Cocodrilos con Martini" nace el año 2009 conformado por nueve músicos, todos profesionales, que tenían intereses musicales comunes. Con el correr del tiempo el funcionamiento de la banda fue mejorando, lo que se tradujo en presentaciones de mejor calidad pero, simultáneamente, se fue haciendo evidente que nueve músicos eran demasiados para las presentaciones, y también para el correcto funcionamiento financiero de la banda. De esta forma, se fue dando un proceso natural de reducción de la cantidad de integrantes. Aquellos encargados de los instrumentos fundamentales fueron cubriendo un espacio musical más amplio y, en consecuencia, los demás músicos fueron dejando la banda. Este proceso terminó configurando la estructura actual del grupo, el que desde 2010 está conformado por cinco integrantes.

En cuanto al repertorio musical de “Cocodrilos con Martini”, este ha variado desde el rock progresivo a composiciones que incorporan elementos más comerciales, lo que ha estado claramente motivado por la necesidad de atraer al público y, al mismo tiempo, obtener un espacio en bares y otros escenarios que les permita darse a conocer y generar recursos para grabar su trabajo.

Un nombre con inspiración chilena

El nombre del grupo proyecta un origen extranjero porque los conceptos que incluye no son comúnmente vinculables con elementos culturales chilenos. Sin embargo, lo cierto es que Cocodrilos con Martini surge de un cuadro que aparece regularmente en escenas del cómic Condorito, cuando justamente Condorito y su amigo “Garganta de lata” comparten un rato. Este nombre, vinculado con una historieta tan tradicional, da cuenta de la intención de desarrollar una puesta en escena y una propuesta musical que, además de caracterizarse por la calidad, busca entretener a sus seguidores.

Presentarse en vivo: la prueba de fuego de todo grupo musical

Desde un comienzo el grupo alternó el rigor de los ensayos con presentaciones en vivo en diferentes escenarios de Santiago. Todo grupo musical entiende que es justamente en estas presentaciones cuando se logra observar el complemento entre los integrantes; y los músicos de Cocodrilos con Martini demostraron complementarse muy bien musicalmente, lo que es una de las principales fortalezas de la banda. Por esto en las presentaciones en vivo prestan especial atención a la puesta en escena; un ejemplo de esto es la vestimenta, uno de los elementos más cuidados. Esto permite que la banda tenga una identidad reconocida por su público, lo que, ayuda a que el nombre de “Cocodrilos con Martini” se haga más conocido.

El deambular por escenarios

Desde 2008, año de formación del grupo, “Cocodrilos con Martini” se ha hecho conocido en la escena nocturna capitalina. Este afán por permanecer vigentes y encontrar un espacio musical le ha abierto al grupo las puertas de escenarios de mayor renombre, en los que la banda se ha presentado frente a un marco de público importante. Dentro de estos escenarios se encuentra el Centro Cultural Gabriela Mistral, donde Cocodrilos con Martini se presentó dos veces en 2012.

La presencia constante en bares y diversos escenarios, sumado a las masivas presentaciones efectuadas por la banda en el mencionado Centro Cultural, los llevó a firmar un contrato como grupo musical estable en el reconocido programa televisivo Sin Dios Ni Late del canal de cable Zona Latina. En dicho programa estuvieron todo el año 2012, gracias a lo cual los integrantes de la banda lograron algo que pocos músicos pueden experimentar: vivir de la música. Sin embargo, las negociaciones con el mencionado canal para renovar el contrato no prosperaron y Cocodrilos con Martini dejó definitivamente el programa.

Profesionalismo: no basta sólo parecerlo

El profesionalismo que la banda introduce en su trabajo es un sello de calidad y eso lo saben sus seguidores. Sus sonidos son agradables, las composiciones son de excelente factura y las presentaciones en vivo cuentan con gran aceptación del público. Sin embargo, estos músicos saben bien que este profesionalismo se debe proyectar en otros aspectos que se relacionan con la imagen de la banda. En esta línea, existe la convicción de la necesidad de desconcentrar las funciones, para lo cual es imprescindible contar con mayores roles y, por ende, con más personas que cumplan dichos roles. En este sentido, en sus presentaciones en vivo el grupo es apoyado por un equipo que se encarga del montaje y retiro del equipamiento en el escenario. Además, disponen de un mánager que se encarga de la gestión de los proyectos del grupo y de conseguir presentaciones. Con todo, en Cocodrilos con Martini saben que aún hay funciones que se deben encargar a personas con especialidad en ciertas materias.

La difusión de la banda

Uno de los principales desafíos de la banda en la actualidad es darse a conocer en el medio local. Tienen la convicción de que Cocodrilos con Martini, a cinco años de su formación, debiera ocupar un espacio más importante en la escena musical capitalina. En este sentido, uno de los aspectos débiles en el manejo del grupo es la difusión de su trabajo, pues no aparecen regularmente en los medios de comunicación masiva y son conocidos en círculos de públicos bien definidos y no tan numerosos. Dentro de la difusión, uno de los aspectos donde los propios integrantes conciben que pudieran obtener importantes resultados, es el merchandising, área en la que recién han comenzado a

trabajar. Además, el grupo no elabora volantes ni avisos que promocionen sus presentaciones en vivo o su trabajo en general.

Publicar el trabajo: la forma de mantenerse vigente

La experiencia de tocar en vivo y la aceptación que tuvieron las primeras presentaciones alentó a los músicos a seguir ensayando y proyectando el trabajo del grupo, disponiéndose a grabar su primer disco, el que vio la luz en 2010 con el nombre de "Cocodrilos con Martini Volumen". Sin embargo, los miembros de Cocodrilos con Martini saben con certeza que un grupo debe estar constantemente difundiendo su trabajo, de lo contrario, son olvidados por su público. Por esto, necesitan lanzar su segundo disco, para el cual ya tienen todas las composiciones necesarias. Sin embargo, aún no disponen del dinero necesario para grabar.

Actualmente, el grupo cuenta con la propuesta de uno de los mejores estudios de grabación del país, el que además posee cabañas para alojar y queda en un sector relativamente alejado de la ciudad. La oferta les permite grabar en un formato similar a como lo hacían los grandes grupos de rock en el siglo XX, esto es, alejándose del bullicio de la ciudad por un tiempo, para dejar volar la creatividad y no regresar hasta tener listo el álbum. Este servicio tiene un precio menor al que se debe pagar en general, sin embargo, sigue siendo alto para las finanzas del grupo.

Ante esta tentadora oportunidad, Alejandro, el bajista, continúa preguntándose ¿Cómo hacer para conseguir los recursos para grabar el disco, aprovechando la oferta de este reconocido estudio de grabación?