



Central Food

No se puede luchar contra los molinos de viento

Central Food es una empresa chilena, producto de una integración hacia adelante por parte de una productora croata de harina llamada El Molino. En el 2013 se desempeña principalmente como maquiladora de producción de una importante marca nacional, entregando productos artesanales de muy alta calidad. Debido al éxito que han tenido con esta alianza, Érica, la gerente de producción, está considerando expandir el negocio, o independizarse y convertirse en competencia de la marca premium.

“Esta alianza permite potenciar ambas marcas puesto que La Crianza es una marca premium y cada producto fabricado por Central Food tiene al menos un ingrediente propio de La Crianza, lo cual hace que ambas empresas se posicionen como producto de calidad”.

El origen

Descendientes de una familia croata de tradición en el sector de molinería y panadería, crearon en 1962 un molino maquilero con piedras francesas. En 1972, gracias a sus conocimientos, la experiencia adquirida a lo largo de los años trabajando en diferentes molinos y la observación de las posibilidades que el mercado y la tecnología ofrecían, transformaron su molino en una fábrica de harinas industriales y dotaron la instalación con las más avanzadas técnicas de la época. Esta empresa pasó a llamarse Harinas El Molino.

Expandiendo horizontes

Dada la necesidad de introducir con mayor profundidad su producto en el mercado, en El Molino incursionó en distintas áreas como la de los restaurantes, ya que los dueños tenían experiencia en el área de los alimentos. Sin embargo, este mercado estaba demasiado saturado,

por lo que no era un negocio muy rentable. Debido al poco éxito obtenido, se tomó la decisión de emprender y crear una empresa llamada Central Food.

Central Food nació de una integración hacia adelante, y sus productos principales eran aquellos en los que la harina tenía un rol fundamental. De esta forma, se fomentaba el uso de la harina El Molino. En primera instancia Central Food abastecía restaurantes de centros comerciales a través de tres procesos: producción de masas, carnes procesadas y verduras procesadas.

Después de un tiempo formaron una alianza con Agrosuper, una compañía de gran envergadura, específicamente con su unidad de negocios La Crianza, para quien Central Food tiene la tarea de producir ciertos productos de esta marca y, al mismo tiempo, crear productos innovadores. Esta alianza permite potenciar ambas marcas, puesto que La Crianza es una marca premium y cada producto fabricado por Central Food tiene al menos un ingrediente propio de La Crianza. Esto posiciona a ambas empresas como producto de calidad. Debido a la demanda que significaba La Crianza, sumado a la cantidad de recursos y tiempo que exigía, se dejó de lado el negocio de abastecimiento a restaurantes de centros comerciales y se focalizó el trabajo en ser la empresa maquiladora de La Crianza.

Empresa maquiladora

Una maquiladora es una empresa que fabrica productos para otra empresa, utilizando materia prima entregada por ésta. En este caso, Central Food opera como empresa maquiladora para La Crianza a través de la producción de pizzas, pizzetas y chaparritas. En cada uno de estos productos hay un ingrediente entregado por La Crianza, como por ejemplo: jamón, longanizas, salchichas, choclo, o salame. La harina utilizada en la producción es propia de El Molino, y es un tipo de harina especial para la producción de alimentos congelados. El resto de los ingredientes son adquiridos al por mayor y a bajo costo, principalmente en ferias de alimentos.

La visión de Central Food es fomentar la vida sana a través de la fabricación y comercialización, a través de distribuidores a nivel nacional, de alimentos saludables, naturales, artesanales y de calidad. La misión es fabricar y comercializar productos que potencien el uso de la harina, con insumos de excelencia, a través de procesos modernos pero fundamentalmente artesanales.

Como se mencionó antes, el proceso de producción es fundamentalmente artesanal. Las masas y salsas se hacen siguiendo una receta especial, con trabajadores capacitados para preparar las masas y cocineras entrenadas para preparar las salsas. Pese a que funciona de manera eficiente, se genera un problema cuando alguno de estos trabajadores se ausenta, ya que los demás empleados no conocen las recetas. Luego de que el producto está listo, pasa a la etapa de congelamiento, y desde este punto en adelante la cadena de frío nunca se rompe, asegurando así la calidad del producto. Finalmente, el packaging es proporcionado por La Crianza y en el envase se incluyen las instrucciones para mantener y preparar el producto de manera adecuada.

Al ser una empresa pequeña, Central Food cuenta con un gerente general y una gerente de producción, el resto de los trabajadores de la empresa son aquellos involucrados directamente en la producción. Uno de los problemas de la empresa es que la rotación de personal es muy alta, es decir, los empleados no se mantienen en el trabajo durante mucho tiempo, lo que se traduce en una pérdida de tiempo y eficiencia para la empresa. Por otro lado, Central Food ha adquirido experiencia en la fabricación de los productos para La Crianza, y tiene disponible espacio y personal en la fábrica, por lo que la gerencia ha decidido incorporar una nueva unidad de negocios que consiste en la producción de masas fritas y helado artesanal que vende a restaurantes de comida china.

El futuro

Érica, la gerente de producción de Central Food, tiene ciertas inquietudes respecto del futuro de la empresa. Debido al éxito obtenido a través del trabajo con La Crianza y el buen pronóstico que ve en el rubro de restaurantes de comida china, está pensando que podría ser necesario ampliar la empresa o mudarse a otra locación. Considerando la buena recepción que han tenido los productos de La Crianza, y tomando en cuenta que los produce Central Food, la gerente se pregunta si tendrían éxito como una marca independiente, y si en lugar de ser maquiladores para la importante marca nacional, fueran su competencia.

El contrato con La Crianza vence este año, por lo tanto, urge decidir si se renovará o se terminará la alianza.