



Almacén de Abarrotes M

El difícil camino a la independencia

En el año 2000, la familia Moya decidió establecer un negocio de abarrotes y comida rápida en la populosa comuna de Estación Central, frente a la Universidad de Santiago. Ante el sueño de convertirse en una gran cadena, sus cercanos le han comentado que con ese cambio se vienen una serie de problemas administrativos, junto con la exigencia de una contabilidad del negocio mucho más elaborada que la que estaba acostumbrado a llevar. Un día, Marcelo Moya, dueño de Almacén de Abarrotes M, se reúne con su contador y éste señala posibles cambios en la presentación de estados financieros, considerando la nueva normativa internacional llamada IFRS. Hasta el momento, el negocio llevaba su contabilidad con la norma chilena, pero con estos cambios el emprendedor desea instruirse y lee la nueva normativa a la que se someterá. No obstante el esfuerzo de Marcelo, queda con una serie de dudas conceptuales por resolver.

“Los padres de la familia habían nacido en ese barrio, por lo que tenían muchos conocidos con quienes promocionaron negocio y sirvió para tener ingresos los primeros meses, además de lograr publicidad boca a boca entre la gente del sector”.

Historia

Tras 20 años trabajando en una empresa electrónica, Marcelo decidió emprender un nuevo desafío: montar su propia empresa. Para llevar a cabo el proyecto decidió instalar un negocio de abarrotes y completos en la comuna de Estación Central, en la Villa Portales. La intención era vender mercadería tradicional a vecinos del sector, y ofrecer comida rápida a los estudiantes que, por la ubicación del negocio, eran un público a explorar.

La familia vivía en Maipú, pero al ser un negocio familiar decidieron cambiarse de residencia cerca del local. Los padres de Marcelo habían nacido en ese barrio, por lo que tenían muchos conocidos con quienes promocionaron el negocio, lo que ayudó para tener ingresos los primeros meses, además de lograr publicidad boca a boca entre la gente del sector. Al pasar los meses tenían una cartera de clientes suficiente que les permitían funcionar de muy buena forma. Universitarios y taxistas eran clientes habituales, quienes desayunaban o almorzaban en el Almacén M, tanto por el buen sabor de sus productos como por su muy buen servicio.

Comprendiendo las Normas Internacionales de Contabilidad

En vista de los buenos resultados obtenidos por el negocio, Marcelo ha decidido expandirse. Para hacerlo debe instruirse en temas administrativos y de contabilidad. En este proceso, su contador le señala que debe cambiar la presentación de sus estados financieros a la nueva normativa internacional llamada IFRS. Así, el empresario decide indagar más en el área de contabilidad, pero se encuentra con ciertas dificultades a la hora de enfrentar nociones o conceptos técnicos. Para comenzar, desea aclarar sus dudas sobre los conceptos de la empresa en marcha, materialidad y las obligaciones de las pymes con respecto a la presentación de información. ¿Qué asesoría requiere Marcelo para este caso?