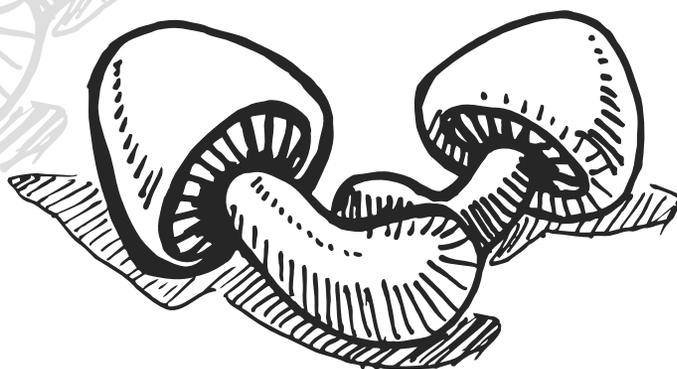




Disponible
en Video-caso



Sandwichería Sibarítico

Mega sándwich en la puerta de su casa

El año 1991 se instala un nuevo negocio en Viña del Mar: "Sandwichería Sibarítico". Ricardo Mercado, dueño del local, se inicia en la industria de comida rápida con gran éxito por la popularidad que adquieren sus mega sándwiches, conocidos tanto por su tamaño como por su variedad. Con el paso del tiempo, Sibarítico ha crecido en cuanto a número de sucursales. Sin embargo, ya en el año 2013 se niega a expandir el tamaño del local ya que se apegó a la motivación del proyecto, el cual fue concebido como un local de comida para llevar. En este sentido, se ha preguntado cómo aumentar su clientela sin alejarse de esta idea central que caracteriza a cada sucursal de Sandwichería Sibarítico, especialmente pensando en un sistema de entregas a domicilio o delivery.

Comenzando los mega sándwiches

A fines de los años '80, Ricardo Mercado, pensó en crear esta empresa al darse cuenta que no existía nada similar en la ciudad en que residía por aquellos años, San Felipe. Con esa base decidió poner en marcha su negocio en aquel sector. Por motivos personales tuvo que emigrar a Viña del Mar, una de las ciudades más turísticas del país. A pesar de este contratiempo, en el año 1991 logró instalar un local de comida rápida en una zona rodeada por distintos negocios gastronómicos. Este negocio pretendía vender sándwiches y completos, pero con la particularidad de un tamaño muy superior a los que se hacían en los establecimientos del rubro. En el fondo, la idea era hacer mega sándwiches. Así, con tiempo y difusión de sus clientes, Sandwichería Sibarítico comenzó a ser conocida por toda la V región de Valparaíso.

Innovación en los sabores

Desde que Ricardo decidió emprender en la industria de la comida rápida, lo hizo con la consigna de la “innovación en los sabores”. Esta premisa tenía diversas implicancias, por ejemplo, que los productos debían ser de calidad y que el nombre tenía que ser original. Este principio básico llevó a pensar que la variedad de los sándwiches debía aumentar. De esta manera, Sandwichería Sibarítico creó una amplia gama de distintos tipos de sándwich, llegando a más de 30, entre los cuales se encuentra el Sándwich Porteño. La creatividad en la utilización de los ingredientes hizo posible la actual carta de productos, en la que se pueden encontrar alimentos poco comunes, tales como champiñones o choclo.

La comida rápida en la región de Valparaíso

En los anales de este negocio, la competencia con otros locales de comida rápida o sandwicherías no era una gran preocupación, ya que ninguno de ellos ofrecía productos del tamaño, calidad o variedad que Sandwichería Sibarítico entregaba. Así, con el paso del tiempo, adquirió popularidad sin publicidad alguna porque los clientes recomendaban este negocio de boca en boca, especialmente estudiantes de colegios y universidades de la zona. Junto con el gran flujo de clientes, la competencia con otros negocios de comida rápida fue creciendo y la necesidad de innovar en los sabores continúa siendo apremiante.

El crecimiento y sus problemáticas

Actualmente, Sibarítico tiene dos sucursales: una en Viña del Mar y una en Valparaíso. Sin embargo, ambas están emplazadas en locales de tamaño pequeño, ya que desde un comienzo estuvieron pensados como locales de comida para llevar.

Ricardo quisiera implementar un sistema de entregas a domicilio para poder expandir su negocio sin alejarse de los principios que lo crearon. Lamentablemente, es una constante dentro de la industria chilena de comida

rápida, las fuentes de soda y las sandwicherías, el hecho de que exista una escasez de trabajadores, especialmente para cubrir los turnos de la noche donde hay bastante clientela. Finalmente, Ricardo Mercado, no sabe cómo implementar este sistema, considerando las dificultades actuales, de modo tal que su negocio pueda continuar creciendo sin alejarse de la “innovación en los sabores” ni de la comida rápida para llevar.